

ハイデルベル  
グ・ジャパン

# 「アニカラー」とWebを連動

年2月に全国の小規模旅館やオーベルジュ（宿泊施設を備えたレストラン）等に送られた。

◆二二二二二の特長を  
最大限に發揮

「お客様を休眠顧客にしていませんか?」—「ござ  
だわりプリントコムで起  
こして下さい!」—

右から トルチコ・マーティン  
ケティングの佐藤社長、  
アインズの小林課長、ハ  
イデルベルグ・ジャパン  
の安藤氏



プリントバイープロジェクト第28弾

# 社共同で新サービス 小規模事業者の販促を支援

の提供では株式会社竹尾（東京都千代田区）がサポートした。

できる。

A row of tall, modern floor-standing speakers, likely part of a high-fidelity audio system, standing on a dark surface.

(東京都千代田区)がサポートした。「こだわりプリント△」の特徴を一言で表すと、パッケージ化されたコミュニケーション支援型の高付加価値Web to Printサービスとなる。

料金やサイズ、用紙などをテンプレート化した発注のしやすさに加え、店の“こだわり”をしつ

の提供では株式会社竹尾(東京都千代田区)がサポートした。独自開発のインキング装置で刷り出し時のヤレ紙を大幅に削減、かつ安定したインキ供給機構で安定した高品質を実現する「アニカラ」だからこそ可能であり、まさにアニカラに特化したニッチ市場向けの新ビジネスモデルと言える。また、国内有数の高い技術力を有するアインズをパートナーに得たことで、アニカラ



スピードマスターSM52 アニカラ-

は、「小規模事業者を支援したい」という自分の思いとまさに一致した」と話す。以前から、発注者が高付加価値のDMに興味があるにも関わらず、単価が高いためにあきらめている状況を解決したいと考えていた。

難しい紙を捕えているが、デジタル印刷機が対応できない紙で製品を提供することによって差別化提案ができ、ビジネスチャンスにつながる。当社のアニカラーラーの機長は20代の女性。インキ調整の必要がないためオペレーションのものは楽であり、現在は女性2人で動かしている

ハイデルベルグ・ジャパンで同プロジェクトを

を感じ、アニカラージュの上  
る印刷物を採用した。

サービスを広めていきた  
いという。  
また、AINZの小林  
剛営業開発課長は次によ  
うに話す。  
「ペレ氏は『副の  
子』。女性が前面に出で  
いることで、「こだわりブ  
リントコム」では女性か  
らの反応が多く、こちら寺

入り同機を導入したアインズ株式会社（本社・滋賀県近江八幡市）が生産を担当、ダイレクトマーケティングに関するシステム構築や販促支援で多くの実績を持つドルチエ・マーケティング株式会社（東京都渋谷区）が受発注・販促に関わる一連の仕組みを担当した3社共同企画である。用紙

かり表現で見る上質用紙と高品質印刷の組合せ、しかも低価格・小ロットで発注できる。そのため発注者は、在庫を抱えることなく、季節ごとに異なるメッセージ性の強いDM等を発送し顧客の感性に訴えるなど、固定ファンを増やすためのユニケーションツールづくりを行なうことが

ラーの特長が十二分に揮されている。今回のプロジェクトは、6月からの本格オブンに先行してプレ販サイトを開設、「まだりパック」を販売したりA4リーフレットや定期カード（名刺）など、舗や事業所で必要なアームをセットにし、1

◆店のこだわり、女性の感性で形に  
昨春行われたブリーフィングでは、長野県駒ヶ根市では、21弾では、全国の旅館で作できる。オリジナルを対象にしたDMでは、早速件ほどの反応を得、新华社に結び付いた。

井沢ト第ノト性新規速20に発館や制らるるにある人気のレストラン、「オーベルジュ・ド・ブリマヴェーラ」の販促ツールを、ハイデルベルグ・ジャパンが「アーティスト」の活用によりブローデュースした。同店のオーナーシェフである小沼康行氏は、小部数でも低価格で高品質な印刷ができる、紙の選択ができる。紙の選択ができる。紙の選択ができる。紙の選択ができる。