

2008年10月15日  
ドルチェ・マーケティング株式会社



ドルチェ・マーケティング 感動体験DM “めるドルチェ” サービス開始  
～インターネットショップ [www.mer-dolce.com](http://www.mer-dolce.com) での販売開始～

顧客にブランド体験を届けるファンづくりDM（ダイレクト・メール）プロデュースを軸とした“感動体験ダイレクトマーケティング”総合プロデュースのドルチェ・マーケティング株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：佐藤靖子）は、このたび50部1万円以下からの感動体験DM制作『めるドルチェ』のインターネットショップ（<http://www.mer-dolce.com>）での販売を開始しました。

『めるドルチェ』では、立体封筒やハート型・Tシャツ型のポストカードといったデザイン性に優れたDM形状に、クラフト系やパール系等の高級用紙をラインラップ。オリジナルデザインを印刷することにより、手軽に高付加価値DMが制作できます。

DM作成用テンプレートは、Adobe イラストレーターのほか、Microsoft Office ワード・パワーポイントでも用意しており、企業やショップでの小ロットDM作成のニーズや、個人でのブライダル案内や年賀状作成といったニーズにも応えるものです。

ドルチェ・マーケティング株式会社代表取締役 佐藤靖子は、「会社設立前から思い描いていた、高付加価値DMの小ロット作成サービスが開始できることを嬉しく感じている。インターネットやEメールでのコミュニケーションが定着し、デジタル手法での企業の販促効果が減少しているからこそ、DMはアナログツールの特性を存分に生かした利用方法が有効。これまでも、数々の実践経験を通して、ブランディングツールとしてのDMの圧倒的な効果を強く実感してきた。DMでは目先のレスポンスを目指すだけでなく、受け取る全ての方の満足を目指すことが、結果的にレスポンスと売上拡大につながる。」と述べています。

『めるドルチェ』は2008年6月より、全国3カ所で展開中のコクヨグループ・郵便局のショップ&印刷工房「ポスタルスクウェア」（渋谷郵便局店、代々木郵便局店、船場郵便局店）で販売中です。インターネットショップ（<http://www.mer-dolce.com>）での販売体制が加わることで、より多くのお客様へのサービス提供が可能になります。

ドルチェ・マーケティングは、DMを単なる情報伝達ツールではなく『心をつなぐツール』ととらえ、今後も“世界一のビジネスシーンにおけるコミュニケーションづくり”を目指していきます。

【めるドルチェ 4つのポイント】

1. BBT が出資： ドルチェ・マーケティングには株式会社ビジネス・ブレイクスルー（代表取締役社長：大前研一）が出資しています。
2. 郵便局で買える安心： むるドルチェは全国3カ所のコクヨグループ・郵便局のショップ&印刷工房「ポスタルスクウェア」渋谷郵便局店、代々木郵便局店、船場郵便局店でも販売中です。
3. こんなDM欲しかった： これまで小ロット制作が難しかった立体型封筒やデザイン性に優れたポストカードに高級用紙で、手軽に高付加価値DMが作成できます。
4. 圧倒的な実績： むるドルチェは、国内外の数々の受賞履歴を持つ、ROI（費用対効果）1000%のプログラム導入・実践経験者がプロデュースするDMです。

下： 『めるドルチェ』インターネット販売サイト (<http://www.mer-dolce.com>)



The screenshot shows the 'Mercato di Dolce' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'カートを見る', 'マイページへログイン', 'ご利用案内', 'お問い合わせ', and 'サイトマップ'. The main content area features a large banner for '感動体験DM。' (Emotional Experience DM) with a sub-headline '思わず開封してしまうダイレクトメール。' (Direct mail you can't help but open). The banner includes a 4-step process flow: 1. カートで注文 (Order in cart), 2. お支払い (Payment), 3. オーダーフォーム記入 (Fill in order form), and 4. 完成! (Complete). To the right of the banner, there are several benefits listed: 'ロゴ入れOK', 'データ入稿OK', and 'オーダー自由自在' (Free order options) including paper, fonts, and printing colors. Below the banner, a section titled 'お申込みは簡単! 4ステップ' (Simple application! 4 steps) details each step: STEP 1: カートでご注文 (Order in cart), STEP 2: お支払い (Payment via shopping card, bank transfer, credit card, or PC), STEP 3: オーダーフォーム記入 (Fill in order form using Microsoft Office or Adobe Illustrator), and STEP 4: 完成! (Complete, with payment confirmation and shipping within 5 business days). A 'マイクrosoft' logo is visible at the bottom of the steps section. On the left side of the website, there is a search bar, a category list for envelopes and postcards, a price filter, and a calendar for October 2008.



左： ポスタルスクウェア船場郵便局店の販売ディスプレイ  
下： 『めるドルチェ』 DMサンプル



【ドルチェ・マーケティング株式会社 会社概要】

1. 商号： ドルチェ・マーケティング株式会社
2. 所在地： 東京都渋谷区恵比寿1丁目23番9号 ヴェルミドール恵比寿2F
3. 設立： 2007年11月
4. 代表者： 代表取締役 佐藤靖子
5. 事業内容： 感動体験ダイレクトマーケティング 総合プロデュース  
(戦略立案・企画・制作)、  
小ロットからの感動体験DM (ダイレクト・メール)  
『めるドルチェ』の制作・販売
6. 主要株主： 佐藤 靖子  
株式会社ビジネス・ブレイクスルー (代表取締役社長： 大前研一)
7. URL： <http://www.dolce-marketing.com>  
<http://www.mer-dolce.com>

【この件に関するお問い合わせ先】

ドルチェ・マーケティング株式会社 PR 担当：佐藤

TEL: 03-5939-7581 FAX: 03-5939-7582

E-mail: [info@dolce-marketing.com](mailto:info@dolce-marketing.com)

[www.dolce-marketing.com](http://www.dolce-marketing.com)