

高付加価値ブランド コスメデコルテ “AQ MW” から ポイントメイクアップを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』の、30代を中心とする女性へ向けたシリーズ「AQ MW(エーキュー・エムダブリュー)」から、新たにポイントメイクアップ12品目 45品種(500~5,700円/税込525~5,985円)を2012年2月16日より発売します。世界を舞台に活躍するデザイナーのマルセル・ワンダース氏をアートディレクターとして引き続き起用し、独自の洗練された世界観を演出していきます。

今後は、幅広い女性に向けてコスメデコルテの中核となるポイントメイクアップとして育成予定であり、またグローバルブランドとして、現在コスメデコルテを販売している海外諸国でも発売を予定しています。

この度発売するポイントメイク商品は、マルセル・ワンダース氏の監修のもと、魅惑的で色彩豊かな美のシンボル“蝶”を、新たなモチーフに採用しました。“蝶がふわりと舞い降り、落としていった美しい色ときらめき”をコンセプトとして開発、妖艶でクールな洗練美あふれるパッケージや世界観を表現しています。また“生きている宝石”と言われるほど美しいモルフォ蝶の羽をヒントにした「ミラクルサファイアパール※1」を全品に配合。いきいきとした生命感にあふれ、かつ繊細な輝きや透明感を商品に与えています。



メインアイテムは“アイシャドウ”で、それぞれ異なるテクスチャーをもつ4つの色を重ねることで、美しいグラデーションをつくり、澄んだ発色と質感の目元に仕上げます。また、サブメインアイテムの“ブレンドブラッシュ”は、簡単にフェイスブラシに均一に取れるよう新規開発した「すり鉢状チーク」。すり鉢状に成型された4色の表面をくると混ぜて、簡単に立体グラデーションが完成します。

また今回、「効き脳診断」を応用した新規開発の診断ツール※2を用いた新たな形のメイク提案を、店頭でのカウンセリングや Web サイト上のプロモーションとして実施します。5タイプのメイクアップパターンは5名のキャラクター・パーソナリティ化し、顔の見える人物像として描いています。これにより、商品としてのメイクアップアイテムの提案にとどまらず、お客さまご自身の診断結果を基に最適なメイクパターンの推奨を行います。さらにキャラクターのライフスタイルへの共感や憧れを誘い、時にはキャラクターを着替えることの楽しさを、メイクテクニックの紹介とともに提案していきます。

「コスメデコルテ AQ MW」 ポイントメイクアップ

2012年2月16日発売 全12品目 45品種

	商品名	色数	特長	希望小売価格 /税込
①	リップスティック	14色 ※	生クリームのような、なめらかなタッチ。ぴったりとフィットして、ふっくらと上質に彩られた唇へ。濃密美発色リップ。	3,500円 /3,675円
②	ルージュ バーム	5色	軽くなめらかにのび、ツヤとうるおいを欲しいままに。唇をケアしながらほんのりと発色し、ニュアンスのあるモードな唇へ。コラーゲン配合のルージュ バーム。	2,500円 /2,625円
③	マスカラ	2色	ツヤ、ハリ、ボリューム。1本1本にマスカラ液をたっぷりとまとわせて、端正なまつ毛へ。パテ塗りフィルムタイプマスカラ。	3,500円 /3,675円
④	アイシャドウ	4色 5セット ※	色、光、ツヤ、そして影。すべてをパレットに。どこから見ても美しい立体感きわだつまなざし。4テクスチャー アイシャドウ。	5,700円 /5,985円
⑤	リキッドアイライナー	2色	くっきりとした漆黒の目もと、自在。フィルムタイプアイライナー。	3,500円 /3,675円
⑥	ソフト ペンシルアイブロウ	3色	ソフトなタッチで、美しい自然な仕上がり。描きやすさ、ぼかしやすさを極めたペンシルアイブロウ。	3,000円 /3,150円
⑦	ソフト ペンシルアイブロウ (レフィル)	3色	上記のレフィル	2,700円 /2,835円
⑧	ブレンド ブラッシュ	4色 4セット	くると混ぜて、ひと塗り。ふんわりと頬を染める立体グラデーションが思いのままに。オートマチック チークカラー。	5,300円 /5,675円
⑨	ブレンド ブラッシュ (レフィル)	4色 4セット	上記のレフィル	4,000円 /4,200円
⑩	アイシャドウチップ&ブラシ I	—	AQ MW アイシャドウのアクセントカラーとハイライトカラーを美しく塗布できる、太チップ&太ブラシ。	500円 /525円
⑪	アイシャドウチップ&ブラシ II	—	AQ MW アイシャドウのシェーディングカラーを美しく塗布できる、細チップ&細ブラシ。	500円 /525円
⑫	フェイスブラシ	—	肌あたりの柔らかな天然毛 100%使用。AQ MW ブレンドブラッシュ用のフェイスブラシ。	1,500円 /1,575円

※ 4月16日に、アイシャドウとリップスティックの新色 各1品種(計2品種)の追加発売を予定しています。

※1 ミラクルサファイアパール

美しい羽の様子から生きている宝石とまで言われる「モルフォ蝶」からヒントを得たパール粉末。その羽のように、色素だけで色を再現するのではなく、光で色を再現する構造からアイデアを得て採用しました。（成分表示：合成サファイア、合成金雲母、酸化チタン、ホウケイ酸(Ca/Al)）



※2 新規開発の診断ツール

ドルチェ・マーケティング株式会社、フォルティナ株式会社と新規に共同開発したツール。

「脳」の研究をベースにした有名な科学的ツールである“ハーマンモデル”をベース理論としたオリジナルの「効き脳診断」により、お客さまご自身の内面を引きだすメイクや、ギャップを楽しむメイク等のご提案が可能になります。

「コスメデコルテ AQ MW」について

2010年11月、「コスメデコルテ」40周年を機に新発売した「コスメデコルテ AQ MW」スキンケア（9品目10品種4,500～30,000円/税込4,725～31,500円）は、“肌に奇跡の驚きを-Miracle Wonder-”をコンセプトに、肌が本来持っている“再生する力”に着目して開発しました。“普遍的なエレガンス”に、新たに“アート”の要素を加えた先鋭的な世界観を提案し、第50回ジャパンパッケージングコンペティションでは、経済産業省商務情報政策局長賞の評価を受けています。



2011年3月には、すでに『コスメデコルテ』導入国である台湾、香港、韓国、シンガポール、タイ、マレーシアでも発売を開始しています。

■コスメデコルテ AQ MW ウェブサイト：http://www.cosmedecorte.com/aq_mw/

デザイナーについて

マルセル・ワンダース 氏【Marcel Wanders】

“先鋭的なエレガンス”と評される注目のデザイナー。インテリアから建築、プロダクトデザインまで手がけ、多彩な才能を発揮。ヨーロッパ変革のリーダーとして、雑誌「ビジネスウィーク」で“The Stars of Europe”にも選出されています。

1963年 オランダ生まれ

1988年 アーネム美術学校を卒業。

1995年 アムステルダムにスタジオ「ワンダース・ワンダース【Wanders Wonders】」を設立。

1996年 「ノットド チェア【Knotted Chair】」を発表。

2001年 デザインレーベル「モーイ【moooi】」(<http://www.moooi.com/>)

(本社：オランダ、CEO：Casper Vissers)を共同で設立しアートディレクターに就任。

2010年 コスメデコルテ AQ MW 発売に合わせ、アートディレクターとして起用される。

