

2009年2月9日
ドルチェ・マーケティング株式会社



780円から『お試しセット』の販売開始！感動体験DM“めるドルチェ”

～ハード型ポストカードなど、バレンタインにもピッタリ～

顧客にブランド体験を届けるファンづくり DM（ダイレクト・メール）プロデュースを軸とした“感動体験ダイレクトマーケティング”総合プロデュースのドルチェ・マーケティング株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：佐藤靖子）は、2月7日より780円からの『めるドルチェ お試しセット』の販売を開始しました。

【背景】

50部1万円以下からの感動体験DM制作サービス『めるドルチェ』は、現在インターネットサイト www.mer-dolc.com と全国3か所のココヨグループ・郵便局のショップ&印刷工房ポスタルスクウェアで販売（オーダー受付）しています。

ポスタルスクウェア渋谷郵便局店・船場郵便局店では、めるドルチェのDM制作前に実際に利用して体験いただくためのツールとして、Tシャツ型ポストカードやスライダーBOX型封筒を1枚からの単品でも販売中です。

この単品販売は大変好評で、個人利用者にも郵送ツールとしての使用以外にも、プレゼントを入れるBOXや寄せ書きの色紙などにもご利用いただいています。

【今回の取り組み・詳細】

このたびインターネット販売サイト (<http://www.mer-dolce.com>) でも、めるドルチェDMを5～6点セットにして、780円～1,380円の価格で販売を開始します。

この「お試しセット」で実際DM形状や質感を感じていただき、オーダー時のデザイン制作に役立てていただきたいと考えています。

また、個人のお客様も、お気軽にめるドルチェDMの楽しさをご体験いただけるようになります。正円型やハート型のポストカードは、バレンタインやブライダルのおしゃれでキュートなメッセージカードとしてもご利用いただけます。

【お試しセット ラインナップ】

- むるドルチェ 全6タイプ詰め合わせ（6点セット、6タイプ） 1,200円
- ピロー型封筒 お試しセット（5点セット） 980円
- スライダーBOX型封筒 お試しセット（5点セット） 1,380円
- カードケース型封筒 お試しセット（5点セット） 780円
- 正円型・ハート型・Tシャツ型ポストカード お試しセット（5点セット） 各780円

*価格は税込です。

【めるドルチェとは】

- ◆ こんな DM 欲しかった： これまで小ロット制作が難しかった立体型封筒やデザイン性に優れたポストカードに高級用紙をラインナップ。手軽に高付加価値 DM が作成可能。
- ◆ 圧倒的な実績： めるドルチェは、国内外の数々の受賞履歴を持つ、ROI（費用対効果）1000%のプログラム導入・実践経験者がプロデュース。
- ◆ BBT が出資： ドルチェ・マーケティングには株式会社ビジネス・ブレイクスルー（代表取締役社長：大前研一）が出資。
- ◆ 郵便局で買える安心： めるドルチェはインターネットショップ(<http://www.mer-dolce.com>)のほか、全国4カ所のコクヨグループ・郵便局のショップ&印刷工房「ポスタルスクウェア」でも販売中。

ドルチェ・マーケティングは、DM を単なる情報伝達ツールではなく『心をつなぐツール』ととらえ、今後も“世界のビジネスシーンにおけるコミュニケーションづくり”を目指していきます。



写真左： めるドルチェ 全6タイプ詰め合わせ（6点セット） 1,200円（税込）

写真右： ハート型ポストカード お試しセット（5点セット） 780円（税込）

【ドルチェ・マーケティング株式会社 会社概要】

1. 商号： ドルチェ・マーケティング株式会社
2. 所在地： 東京都渋谷区恵比寿1丁目23番9号 ヴェルミドール恵比寿2F
3. 設立： 2007年11月
4. 代表者： 代表取締役 佐藤靖子
5. 事業内容： 感動体験ダイレクトマーケティング 総合プロデュース
（戦略立案・企画・制作）、
小ロットからの感動体験 DM（ダイレクト・メール）
『めるドルチェ』の制作・販売

press release



6. 主要株主： 佐藤 靖子
株式会社ビジネス・ブレイクスルー（代表取締役社長： 大前研一）
7. URL： <http://www.dolce-marketing.com>
<http://www.mer-dolce.com>

【この件に関するお問い合わせ先】

ドルチェ・マーケティング株式会社 PR 担当：佐藤

TEL: 03-5939-7581 FAX: 03-5939-7582

E-mail: info@dolce-marketing.com

www.dolce-marketing.com